

Florian Höfling

Coach | Berater | Trainer | Dozent

fh@florianhoefling.com

+49 (0)178 5572380

BERUFSERFAHRUNG

florian höfling coaching & consulting (www.florianhoefling.com)

seit 2018

Coach und Berater

Konzeption, Organisation und Durchführung von Coaching- und Beratungsmaßnahmen mit Einzelpersonen, Organisationen und Unternehmen.

Schwerpunkte: Business Coaching, Change Management, Führungskräfteentwicklung, Teamentwicklung, Geschäftsentwicklung, Karriereentwicklung, interkulturelles Management.

Methodenkompetenz: Interdisziplinärer Coaching-, Beratungs- und Personalentwicklungsansatz kombiniert mit weitreichender Industrieerfahrung.

Führungskompetenz: theoretisch & hierarchisch, funktional, interdisziplinär & international.

Coachingphilosophie: Interaktiv, empathisch und zielorientiert.

Leonhard gGmbH (www.leonhard.eu)

seit 10.2018

Pro Bono: Mentorenschaft zur Unterstützung von ehemaligen Strafgefangenen sich als Unternehmer in die Gesellschaft zu reintegrieren.

Ashoka gGmbH (www.ashoka.org)

seit 2019

Pro Bono: Coaching zur Unterstützung von Social-Entrepreneuren bei Ihren Herausforderungen.

Matterhorn Coaching (www.matterhorncoaching.de)

2017-2019

Coach und Trainer

Konzeption, Organisation und Durchführung von Coaching- und Trainingsmaßnahmen mit Einzelpersonen, Organisationen und Unternehmen.

Sabbatical – Robert Bosch GmbH

2016 - 2017

#sabbaticalist: FB: [florian.hoefling.5](https://www.facebook.com/florian.hoefling.5) | INSTA: [hoeflingflorian](https://www.instagram.com/hoeflingflorian)

Dokumentation eines alternativen und nachhaltigen Leben & unterwegs sein mit einer Familie.

Unipoint Taiwan – A Bosch Group Company (www.unipoint.com.tw)

2013 - 2016

Marketing Direktor Asien-Pazifik

Aufbau & Führung einer Produktmarketingabteilung für AP (inkl. AU, NZ & IN) mit 13 MA an vier Standorten & eines Produktsegments weltweit: Ums. AP >EUR 53m, Segment Ums. >EUR 60m.

Bosch (China) Investment Ltd. Shanghai (www.bosch.com.cn)

2007 – 2013

Senior Manager Business Development & Inhouse Consulting Asien-Pazifik

Gruppenleiter Verkauf China, Sales Koordinator Asien-Pazifik für Ford und VW

Marketingleiter Asien-Pazifik, Teamleiter Produktmanagement China

Aufbau & Führung von vier funktionalen Bereichen (oben chronologisch von unten nach oben) inkl. Projektleitung und Verhandlungsführer für die Gründung von zwei JV in China (2012/13).

Robert Bosch GmbH (www.bosch.de)

2005 – 2007

Management Trainee Programm - Technischer Vertrieb

DOZENTENTÄTIGKEIT

- **Tourismus Fakultät der Hochschule München** seit 2018
Gastdozent für „International Marketing“ & „Praxisbasierte Lehrveranstaltung“
- **Volkshochschule Oberhaching & Unterhaching** 2018
Dozent für Social Media Marketing
- **Unterschiedliche Universitäten** 2011 - 2017
Gastdozent und Sprecher
u.a. Universidade Católica Lissabon, University of Louisville, Fu Jen University, ESCP
Schwerpunkte: Int. Business & Kulturmanagement, Leadership, Strategie, Marketing, China & Asien.

WEITERBILDUNGEN

- Business Coach und Trainer Ausbildung – Bildungsinstitut für Beruf und Kommunikation (2018)
- Globaldetox Coach – Xantis (2017)
- Post-Merger Integration & Cross Cultural Change Management Program - Carnegie Bosch Institute - Tepper School of Business (2012)
- Event Moderation, Kommunikation - DW Akademie (2018), Fleishman Hillard (2009)
- Moderation, Innovation, Train the Trainer, Management Development - Bosch Training Center (2008-12)

UNIVERSITÄT

- ESCP-EAP European School of Management, Paris, Berlin
- European MSc, Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (bac+5), Dipl. Kfm.
- Aston Business School & School of Modern Languages, Birmingham
- Bachelor of Science: BSc in International Business and Modern Languages